



Yavaş Ankara Uluslararası Hazır Giyim ve Moda Fuarı'na katıldı

Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, ATO Congressium'da bu yıl ikincisi düzenlenen Ankara Uluslararası Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın (Capital of Fashion-COF'25) açılışına katıldı. Mansur Yavaş, Akyurt'ta yapılması planlanan 'Fuar Alanı' ile ilgili, "Bir müjde vermek istiyorum. Şu andaki fuar alanına bir firma talip oldu. Çok güzel bir proje oluyor. Bir an evvel Ankara'ya kazandırırız ve inşallah buradan bütün dünyaya nice nice markalar çıkar." dedi.

Sayfa 3'te



Yavaş Ankara Uluslararası Hazır Giyim ve Moda Fuarı'na katıldı

Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, ATO Congressium'da bu yıl ikincisi düzenlenen Ankara Uluslararası Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın (Capital of Fashion-COF'25) açılışına katıldı. Mansur Yavaş, Akyurt'ta yapılması planlanan 'Fuar Alanı' ile ilgili, "Bir müjde vermek istiyorum. Şu andaki fuar alanına bir firma talip oldu. Çok güzel bir proje oluyor. Bir an evvel Ankara'ya kazandırırız ve inşallah buradan bütün dünyaya nice nice markalar çıkar." dedi.

Başkent Ankara, bu yıl ikincisi düzenlenen Uluslararası Hazır Giyim ve Moda Fuarı'na (Capital of Fashion-COF'25) ev sahipliği yapıyor. ATO Congressium'da 28 Şubat'a kadar devam edecek olan fuarın açılışına katılan Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, vatandaşların yoğun ilgisiyle karşılaştı. ABB Başkanı Mansur Yavaş, fuarın açılış konuşmasına "Öncelikle bu fuarın hem Ankara'mıza hem sektöre hayırlı uğurlu olmasını, bol kazançlara vesile olmasını diliyorum" diyerek başladı.

Konuşmasında sektörü ilgilendiren bir müjdeyi de veren Yavaş, Akyurt'ta yapılması planlanan Fuar Alanı ile ilgili şunları söyledi: "Bir müjde vermek istiyorum. Çalışmalarımızda belli bir yere geldik. Şu andaki fuar alanına bir firma talip oldu. Hem fuar alanını öncelikle bitirecek hem yanına beş yıldızlı otel, AVM ve showroom projeleri var. Bu şekilde teklifte bulundu. Henüz görüşüyoruz. Fuar şirketi olarak yan yana henüz gelemedik ama en azından neler yapılabileceği konusunda değerlendirmelerimiz devam ediyor. Burada 550 showroom var, 720 metrekaarelik. Ama aynı zamanda bir kısmı konuta ayrılmış. Çok güzel bir proje oluyor. Orayı da tekstil kenti olarak değerlendirebilirsiniz. Tabii takdir sizin ona bakmanızı isterim. Bir an evvel Ankara'ya kazandırırız ve inşallah buradan bütün dünyaya nice nice markalar çıkar."

ABB tarafından kente kazandırılan teknoloji merkezlerinden de bahseden Yavaş, konuşmasını şu sözlerle tamamladı: "Teknokentimiz var. Oradaki girişimcileri de sizlerin sektörünüzde inovasyonla ilgili buluşturmak suretiyle hem onların kendilerini geliştirmesi hem de tekstil sektörüne çok büyük faydaları olacağını düşünüyorum. Çünkü artık dünyada bütün iş insanları toplu olarak personel maliyetinin en ucuz olduğu yerlere doğal olarak gitmeye çalışıyorlar. Çok yoğun bir sektör olduğu için inşallah bu konuda da devletin, hükümetin de destekleri olursa bu sektörün mutlaka Türkiye'de yaşaması lazım. İnşallah bu konuda da gerekli tedbirler, gerekli indirimler ve teşvikler yapılır. Bu vesileyle ben emeğe geçen herkese teşekkür ediyorum ve hepinize hayırlı Ramazanlar diliyorum."

"İNSANIMIZIN RAMAZAN'I HUŞU İÇERİSİNDE GEÇİRMESİ İÇİN TEDBİRLERİMİZİ ALDIK"

Fuarın açılışının ardından basın mensuplarının sorularını yanıtlayan Yavaş, "Ramazan'a sayılı günler kaldı. Ankara Büyükşehir Belediyesi olarak yoğun bir program yaptınız. İlk sahur ve ilk iftar nerede olacak ve bu vesileyle de Ramazan için sizden bir cümle alabilir miyim?" soru-



suna şöyle yanıt verdi: "İlk sahurunu gençlerle yapacağız. 2000 kadar genç topluyoruz. Ondan sonra ilk iftarı da Sayın Genel Başkan Özgür Özel ve partililerimizle yapacağız. Bu arada farklı alanlarda Ramazan etkinliklerimiz olacak ve insanımızın Ramazan'ı huşu içerisinde geçirmesi için tedbirlerimizi aldık. Aynı zamanda da paket dağıtımlarımız, iftar yapılacak noktaları, hepsini hazırladık. İnşallah sorunsuz, mutlu bir şekilde geçeceğiz. Bu arada da en önemlisi, biz bütün destek alan ailelere 210 bin civarında, bu hafta içerisinde 2500 lira aile başı yatırıyoruz ki onlar da ihtiyaçlarını rahatlıkla karşılasınlar diye. İnşallah herkesin eşit bir şekilde yararlandığı bir Ramazan olacak."

"ANKARA'YI MODANIN BAŞKENTİ KONA-TAŞIMAYI HEDEFLİYORUZ"

Fuarın ev sahibi Ankara Giyim Sanayiciler Derneği Başkanı Hayati Akbaba, "Bu fuar, sektörümüzün Ulusal ve Uluslararası Arena'da rekabet gücümüzü ortaya koyma fırsatı sunuyor. Hep birlikte, Türkiye'nin hazır giyim ve moda dünyasında yerini güçlendirirken, Ankara'yı modanın başkenti konumuna taşımayı hedefliyoruz. Şehrimizin sahip olduğu potansiyel enerjiyi, modanın nabzını tutan merkez haline getirmek için, aynı zamanda fuarımızın sürdürülebilirliğini ve gelenekselleşmesini sağlamak için de çalışmalar sürdürüyoruz" dedi.

Fuara katılan **Ankara Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Seyit Ardic** da, "Ülkemiz ekonomisinin güçlü sektörlerinden olan tekstil ve hazır giyimde Ankara'mızın oldukça önemli bir potansiyeli var. Bu sektörde faaliyet gösteren firmalarımız yarattıkları yüksek istihdamın yanı sıra üretim ve ihracatları ile sadece Ankara'mızın değil ülkemizin ekonomisine de katma değer sağlıyorlar. Ankara Moda Fuarı'nın tüm paydaşlara büyük fırsatlar sunacağına inanıyorum. Firmamıza yeni ufuklar açacak bu fuar, sektör profesyonellerini de bir araya getirerek yeni iş birliklerinin kapısını açacaktır. İlki geçen yıl Eylül ayında gerçekleşen fuarın geleneksel hale gelmesini ve uluslararası tanınırlığını artırmasını temenni ediyorum" ifadelerini kullandı.

Ankara Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran ise, "Geçtiğimiz yıl ilki düzenlenmişti ve gerçekten başarılı bir fuardı. Kürsüye çıkan herkesin söylediğini ben de söylemek isterim, bu alanda başkent yapacağız Ankara'mızı inşallah, ülkemizin bu alanda başkenti Ankara olacak, giyim ve tekstil deki başkenti inşallah Ankara'mız olacak buna da yürekten inanıyoruz" diye konuştu. **(Haber Merkezi)**





Kadın girişimcilerin artması ekonomiyeye katkı sağlıyor

ANGİKAD Başkanı Gözde Diker, kadınların iş dünyasında bilinçli, kararlı ve rekabetçi olması için çalışmalar yürüttüklerini belirtti

Ankara Genç İş Kadınları Derneği (ANGİKAD) Başkanı Gözde Diker, dernek olarak 2007 yılından beri kadınların ekonomik, hukuksal ve sosyal haklarını güçlendirmek, gençlere daha iyi bir gelecek bırakmak için önemli bir misyon üstlendiklerini söyledi. Diker, kadınların iş dünyasında bilinçli, kararlı ve rekabetçi olması için çalışmalar yürüttüklerini belirterek, "Genç girişimcilerin de geleceğin iş dünyasında güçlü adımlarla ilerleyebilmesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz." dedi. Proje kapsamında deprem bölgesindeki 5 ilde kadın girişimcilere eğitim desteği verdiklerini aktaran Diker, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Projeye 18 farklı alanda 32 saatlik eğitimler verdik, mentor, menti çalışmalarımız, birebir desteklerimiz oldu, eğitimlerimiz yaklaşık 1 yıl devam etti. Dostlarımızla yaşadıkları şehirlerde bir araya gelmek, dayanışma ruhunu geliştirmek önceliğimizdi. Yolculuğumuz Ankara'da başladı, Hatay, Adıyaman, Kahramanmaraş, Osmaniye ve Malatya'ya uzandı. Bu süreçte tam 4 bin kilometre yol aldık. Kadınlarımızla daha güçlü yarımlar inşa etmek için her zaman birlikte yol alacağız." TOBB Ankara Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hande Öztürk de kadın girişimciliğinin büyüme ve sürdürülebilirlik için itici güç olduğunu bil-

direrek, "Deprem sonrası toparlanma sürecinin kadın girişimcilerin ihtiyaç ve önceliklerine göre şekillendirilmesi kritik önem taşıyor. Söz konusu projenin de bölgenin yeniden toparlanmasında güçlü rol oynayacağına inanıyorum." diye konuştu.

'KADINLARIMIZ GÜÇLENİYOR'

Ankara Sanayi Odası Başkanı Seyit Arduç da oda olarak söz konusu projeye destek vermekte tereddüt etmediklerine işaret ederek, şu ifadeleri kullandı: "Deprem bölgesindeki girişimci kadınlarımızın yeni bir başlangıç yapmaları ve yeniden güçlenmeleri hem bölgemiz hem de ülkemiz için gerçekten hayati bir önem taşıyor. Hatay, Malatya, Adıyaman, Kahramanmaraş ve Osmaniye'deki kadın girişimcilere yönelik destek programı, kadınların sürdürülebilir işletmeler kurmasını teşvik ediyor, deprem bölgesinde kadın girişimciliğini güçlendiriyor. Kadınlarımız iyileşirken, bölge iyileşiyor, bölge iyileşirken de kadınlarımız güçleniyor." Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran da kadın girişimci sayısının artırılmasının ülke ve şehir ekonomisine önemli katkılar sunacağını aktararak, "Özellikle deprem bölgesindeki kadınlar, girişimcilik yolunda çeşitli zorluklarla karşılaşılıyor.



Kadın girişimcilik sosyal dönüşümün anahtarı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Ankara İl Kadın Girişimciler Kurulu'nun '2. İl Kurul Toplantısı' ASO'nun ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Toplantıda konuşan ASO Yönetim Kurulu Başkanı **Seyit Ardıç**, "Kadın, eğitimde fırsat eşitliğini sağlayabildiğimiz ölçüde toplumdaki konumunu güçlendirebilecek ve iş hayatında daha fazla yer alacaktır. Verilere baktığımızda yıllar içinde kadının işgücüne katılımının ve girişimci kadın oranının arttığını görüyoruz. TÜİK verilerine göre 2002 yılında yüzde 13,1 olan kadın girişimci oranı 2023'te yüzde 17,4'e yükselmiş" ifadelerini kullandı. Kadın girişimci oranı artışının yeterli olmadığını söyleyen Ardıç, "Ben TOBB Kadınlar Girişimciler Kurulu üyelerinin potansiyellerine baktığımda, ekonomik ve sosyal analizler yaptığımda, bu artış hiçbir şekilde yeterli bulmuyorum. Çünkü bu artış, kadınlarımızın potansiyeli ve yetenekleriyle örtüşmüyor. Öncelikle bu toplumun yarısını kadınların oluşturduğunu hiç aklımızdan çıkarmamalıyız" diye konuştu. Kadının toplum içinde güçlenmesinin ekonomik kalkınmaya ve refaha olumlu etkilerini arttırmayı hedeflediklerini anlatan Ardıç, "En önemlisi kadınları eş, anne ve bakım verici rolleriyle eşleştiren sosyal politikaları bir an önce tersine çevirecek politikalar izlemeliyiz" şeklinde konuştu. (İHA)

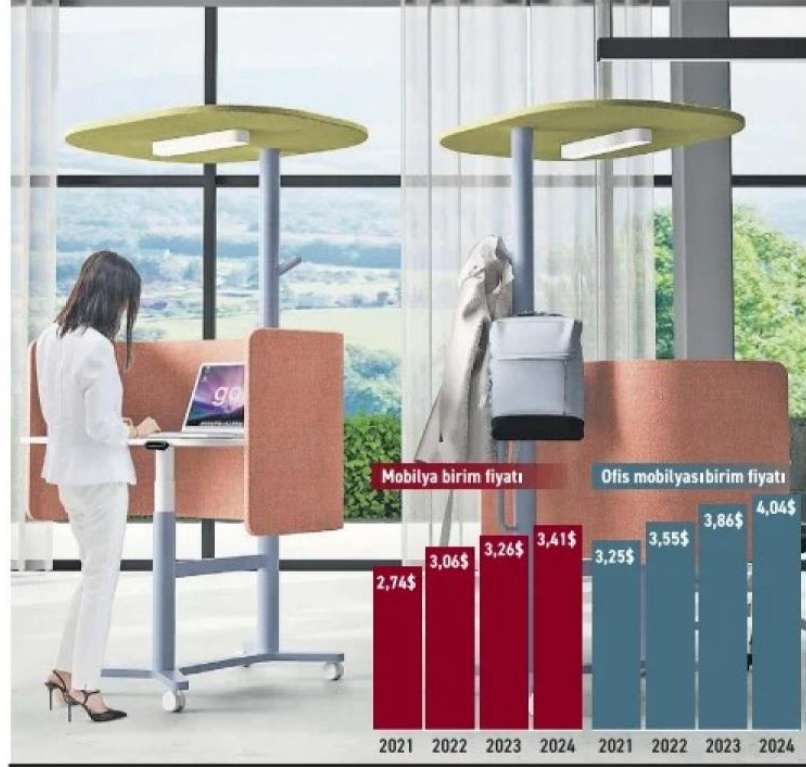
GENEL BİRİM FİYATTAN 2,5 KAT YÜKSEK SATIŞ HACMİ VAR

İhracat, 2 milyar doları aşacak

Türkiye'nin geleneksel, yanı sıra en dinamik ve yenilikçi endüstrisi olarak tarif edilebilecek mobilyanın, deneyim gücü yüksek alt sektörü ofis mobilyaları, üretiminin yüzde 40'ını ihraç ediyor. Bu performans, Türkiye'nin genel ihracatının birim fiyat ortalamasından 2,5 kat daha yüksek bir yüzde ile gerçekleşiyor. Ofis mobilyaları sektöründe 2025 ihraat hedefi, 2 milyar doların üzerine çıkmak olarak kondu.

Mobilyayı Türkiye ekonomisinin en güçlü sektörlerinden yapan birden fazla neden var. 20 yıldan bu yana çok önemli bir atılım içerisinde olduğun. 2001'de dünya mobilya pazarından aldığı pay binde 3 iken, bugün yüzde 2'ye yaklaşıyor. Türkiye ihracatından aldığı pay da o tarihten günümüze binde 8'den, yüzde 2'ye yükseldi. Yüzde 80 yerlilik rasyosu ile üretim yapıyor ve her yıl 4 milyar dolar dış ticaret fazlası veriyor.

Yanı sıra tüm bu başarılı performansını ileriye taşıyacak önemli bir üretim gücü de bulunuyor Türkiye mobilya endüstrisinin. Dört farklı alanda da ileri düzeyde üretim yapabilme gücüne sahip olduğundan, iç pazarda ve küresel piyasalarda tüm taleplere yanıt verebilecek entegre çözüm olanaklarına sahip olan sektörün uzmanlık alanlarından biri de ofis mobilyaları. Hazır-



ladığımız özel dosyada, aşağıdaki satırlar dahil, yer alan haberleri okuduğunuzda ofis mobilyalarının, Türkiye ekonomisi için önemli bir fırsat alanı olduğunu rahatlıkla göreceksiniz.

Ofis mobilyaları üretimi, doğal olarak iş alanlarından gelen talebin yoğun olduğu şehirlerde başlıyor öncelikle. Bozkırkasabası hüviyetinden başkente dönüşen Ankara, bugünün iki önemli kuruluşuna ev sahipliği yapıyor. 1927'de kurulan Nurus, 1971'de Faruk Malhan tarafından faaliyete geçirilen Koleksiyon Mobilya, bugün sektörü-

ne önemli katkılar sağlıyor. Yine Sivas da önemli bir markanın kuruluş yeri oluyor. Ersi, Sivas'ta başlayan iş yolculuğunu Ankara'da dev üretim tesislerinde devam ettiriyor. 1950'li yılların ortalarına kadar ticaretin merkezi İstanbul'da ihtiyaçlar mikro ve küçük ölçekli atölyelerde metal çekmece üretimiyle yürütülen imalatla karşılanıyor. 1960'lardan sonra sektörün madeni eşya üretiminde sanayileşmiş olduğunu hatta o dönem Devlet Malzeme Ofisi'nin üretmediği özgün ürünlerin sektörde üretilir hale geldiğini görüyoruz. İlk girişim-

cilerden iş insanı Turan Tuna'nın kurduğu şirketin adı, kullanılan malzemenin de belirgin olarak yer aldığı şekliyle Tuna Çelik oluyor ilk zamanlar. Üretimine ahşap ve döşemeli ürünleri ekleyen Turan Tuna, sektörün ilk show room'unu da ofis mobilyası ticaretinin o dönemki merkezi İstanbul Karaköy'de açıyor. Tuna Ailesi'nin sonradan adını 'Tuna Ofis' olarak değiştirdikleri şirketleri ile ofis mobilyalarında ilk global şirket ortaklığını 1992'de İsviçreli Girsberger AG Holding ile gerçekleştirdiklerini belirtelim.

DEVAMI SAYFA 18'DE



"Büyük fuar alanlarına ihtiyaç var"

BAŞTARAFI SAYFA 17'DE

1980'lerden sonra bankacılık sektörünün gelişmesi, özel sektörün, ofis binalarının büyümesi, teknoloji otomasyonunun yaygınlaşması ile ofis mobilyaları da bir sektör haline dönüştü. 1999 yılında Ofis Mobilyaları Sanayi ve İşadamları Derneği (OMSİAD) kuruldu. Ofis mobilyaları, OMSİAD'ın da etkin çalışmalarıyla, bir taraftan üretim gücünü artırdı, diğer yandan ihracatta da önemli bir kanal haline geldi.

Ofis mobilyaları sektörü, 2024 yılı itibarıyla 16 büyük ölçekli, 173 orta ölçekli, bin 160 küçük ölçekli ve 14 bin 47 mikro ölçekli olmak üzere 15 bin 396 girişimcisi ile 55 bin 393 kişiye istihdam sağlıyor. Ofis mobilyalarının güçlü oyuncular, 2010 yılında 59 ülkeye 179 milyon dolar ihracat faaliyetinde bulunurken, 2024 yılında 176 ülkeye 1 milyar 900 milyon dolar ihracat değeri

ortaya kondu. Bu noktada 2023 yılında 177 ülkeye 1 milyar 890 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini de belirtelim.

"Sektörün gelişmesinde fuar organizasyonlarının önemi büyük"

Aynı zamanda **Ankara Sanayi Odası** Başkan Yardımcısı, TOBB Mobilya Ürünleri Meclis Başkanı ve Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) Başkan Yardımcısı olan OMSİAD Başkanı Ercan Ata, devlet verilerinden alınan bilgi ile 12,5 milyar dolar olan genel mobilya üretiminin yüzde 25'inin Türkiye ofis mobilyaları sektörünün gerçekleştirdiğini vurguladı. Ercan Ata, sektörün gelişmesinde yurt içi ve dışındaki fuar organizasyonlarının önemine dikkat çekiyor. Ata, "2000'li yılları ile ulusal İsviçreli ve uluslararası fuarlar, iş heyetlerinde katılım artmış, sektörün markaları dünya pazarında görünmeye başladığından özel-

likle uzak bölgelere ihracatta önemli artışlar var" dedi. Sektörün ihtiyacı da bu noktada kendini gösteriyor. Dünyanın en büyük üç fuarından biri olan, Avrupa'da ise ilk sırada yer alan fuar organizasyonu, tek isim altında iki ayrı fuar merkezinde gerçekleşiyor. Ercan Ata, "Sektörümüzün en önemli organizasyonu IIFF Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'dır. Türkiye'de ilk defa bir sektör kendi fuarını belki de kendi yapmaktadır. Kurucu derneklerinden olduğumuz MOSFED'in kurduğu fuarcılık firmamız ile aynı tarihlerde 2 ayrı fuar alanında organize edilmektedir. İstanbul'da doğru konumda fuar alanı ihtiyacı vardır. Sadece mobilya sektörü en az 200 bin metrekare fuar alanına ihtiyaç duymaktadır. Bu konu hem sektörün hem de ülke ihracatının büyümesi için çözüme kavuşturulması gereken öncelikli sorunlardan biridir" diye konuşuyor.



Ofis mobilyaları sektörü, 2024 yılı itibarıyla **16** büyük ölçekli, **173** orta ölçekli, **bin 160** küçük ölçekli ve **14 bin 47** mikro ölçekli olmak üzere **15 bin 396** girişimcisi ile **55 bin 393** kişiye istihdam sağlıyor.



Ofis mobilyaları sektörü, 2024 yılında **176** ülkeye **1 milyar 900 milyon** dolar ihracat değeri ortaya koydu.